

2015-2016

Kochi Royal Rotary Club

高知ロイヤルロータリークラブ週報

第 559 回 2016 年 2 月 23 日(火)例会



Be a gift to the world
心からあたたまる、
お接待をしよう



今週の例会
会長あいさつ

皆さん、こんにちは。

2月 20 日(土)高知中央ロータリークラブ 30 周年記念式典お疲れさまでした。

とても盛大で、良かったですね。

野村先生、今日もお花有難うございました。

それでは今日もよろしくお願ひします。

副会長:岡崎 秀仁
幹事:壬生 那昭
副幹事:片岡 由紀夫
創立 2003 年 4 月 27 日
例会日時 火曜日(12:30~13:30)
例会場 ホテル日航旭ロイヤル
事務局 高知市本町 3-2-15
高知新聞放送会館1階 TEL 088-824-8660

- 国旗儀礼 本日の歌 奉仕の理想
- ビジター なし

Today's Lunch



幹事報告

本日の報告

3 月 12 日(土)は桑田山温泉、お泊り例会です。

3 月 5 日(土) IM(インターミーティング) 13:00~
からです、よろしくお願ひします。

今後の予定

3 月 22 日(火)例会 情報集会発表

3 月 15 日(火)例会

3 月 8 日(火)は 12 日(土)桑田山お泊り例会に
変更します。

3 月 5 日(土) IM(サンピアシリーズ) 13:00~

3 月 1 日(火) 例会:誕生日祝い、理事会

2 月 28 日(土) PETS、DTTS 坂出市

その他の予定はわかり次第お知らせします。



例会情報

卓話: 田岡 一徳 会員

私の仕事 (AMAZON Vs 楽天)

AMAZON Vs 楽天という切り口でお話させていただきます。

まず AMAZON と楽天の違いといえば、具体的には AMAZON は物販の(商品を仕入れて売る)会社
楽天は、販売店からの手数料収入の会社といえます。

もっと分かりやすく言えば、AMAZON は基幹店舗と専門店街の集合サイトで、実店舗で言えば
イオンのような形態、楽天は帯屋町筋のように店舗が集めた形態で、楽天は帯屋町全部をもって
いて、各店舗の家賃や販売手数料をがっばり取っている会社といえそうです。

まず、AMAZON について簡単にご説明します。

AMAZON の本社はアメリカにありまして、世界 13 カ国に進出しています。

売上は約 9 兆 3 千億円、アメリカ・ドイツ・日本・イギリスで約半分の売上を確保していて、取り扱う
品は、書籍・家具・玩具・食品・衣料・サーバのレンタル・貸し倉庫・電子書籍などありとあらゆる商品が
あります。

国内の売上は約 7400 億円といわれ、専門店街(マーケットプレイス)とあわせて、大よその流通総額は
1 兆 3 千億円を見込まれています。

一方、楽天は国内最大のEコマース企業といわれ流通総額は 2 兆円を越えるとされていますが、
先ほどのように、手数料収入という点から一般的な比較からは大小つけがたい状態です。

データから見れば……………

ユニークユーザー数というのがあって

サイトの月間利用者数の比較では、AMAZON 4,483 万人に比べ、楽天は 3,860 万人と差が出ています。
これらのデータから総合的に判断すると、国内のインターネットで購入する比率は、5 人の内 2.5~3 人は
AMAZON か楽天で買っているという状況になっていて、ネット界の両巨頭と呼ばれています。

AMAZON の伸びが顕著な理由は……………

- 1、時間と場所を選ばずに買える(楽天も同じ)
- 2、在庫数がほぼ無尽蔵
- 3、安い商品をピンポイントで探せるサーチ機能が充実
- 4、お届けが早い、AMAZON プライムを使うとほぼ翌日に届く

特に AMAZON 本体の物販は、とにかく安い！

販売で儲けることを考えていないかのような安値で販売するので、専門店街の通常仕入れでは
太刀打ちできないレベルで、AMAZON では扱っていない品やサービスを訴求することが重要です。

では、AMAZON はどこで儲けているのかといえば、副業が盛んでデジタルコンテンツといわれる DVD、CD、ゲーム、着メロ、レンタルサーバ、クラウドサービスなどあります。

特に AMAZON ウェブサービスといわれるクラウドコンピューティングは仮想サーバ、ストレージ、などデータベースを提供する技術に長けています。

当初は AMAZON 自体のサーバで余っている部分をレンタルしていましたが、2~3 年で十数万社、国内でも 2 万社が利用する巨大サービスとなって、米国では政府機関や教育機関、NASA、ノキア ニューズウィーク、国内でも東京証券取引所、日本経済新聞社、東急ハンズなど有名どころが名を連ねています。

楽天の特徴といえば……

- 1、楽天ポイントの囲い込み
- 2、SEO対策が AMAZON に次いで優秀
- 3、ヘビーユーザが多い
- 4、メールマガジン(プッシュ型広告)が有名だが、最近ではメルマガを嫌う層も増えて一時期のような爆発的な売上は見込みづらくなってきた。

最近の話題では AMAZON でお坊さんを売り始めたことで、テレビなどでも取り上げられ物議を醸し出しました。

お坊さん便を始めたことで、お坊さんの団体が中止を申し入れましたが、お一部に「食えない坊さん」がいたことで、登録は順調に進み事業が継続されています。

価格は 35,000 円~65,000 円で通常 3~5 週間以内に発送します。という記載があつて、その横には関東地区は送料無料となっています。まるで人身売買のような雰囲気ですが、お坊さんを宅急便で送っても「けがない」から良しとするか！といったところでしょうか。

楽天にも話題があつて、今年のカンファレンスで社長が突然発表しこれも問題視されたのですが「最低ランクの評価」をつけた方には 2 分以内に電話をして問題点を調査するという内容で、さらにポイントをつける内容で、ポイント狙いの層には受けるかもしれませんが、一方では最低ランクを付けにくくする新しい方法かも？ ともいわれています。

一部の口悪い人の中には「楽天嫌がらせキャンペーン」という人もいてこれも物議を呼びました。

いずれにしても、AMAZON、楽天共に国内における 2 大Eコマースであり様々な問題点をクリアしながら成長していくのでないでしょうか。

●ニコニコ箱(2月23日) 寄付をいただいた方。(順不同)

國澤忠司会員 山下等会員 小林津月会員 溝淵博巳会員 野村和男会員 近藤善資会員
清水敏博会員 松岡毅会員

ニコニコ箱金額と累計

2月23日	累計
12,000円	540,000円

出席率報告

	総数	出席	欠席	M.U	出席率
2月23日	26	19	6	1	76.92
2月9日	26	18	3	5	88.46



委員会報告

●南さんの結婚式の出し物について

現在2月25日(木)と3月4日(金)の両日、棧橋のG&Gで19:00~21:00 練習場を予約しています。出し物は「ダンス」のようなもの計画していますので、ご都合のつく方はご参加をお願いします。

また、今晚も近場で打ち合わせを行う予定ですので、時間と場所が確保できたらご連絡します。打ち合わせ後は、近所で夕食をかねて一杯やりたいと考えていますのでよろしくお願いします。